

1.

表1 就业岗位面向表

63	6307	51 52	4-03-02-07 6-02-06-11 4-01-02-01 4-01-02-03 4-02-02-05 2-06-07-02		

2.

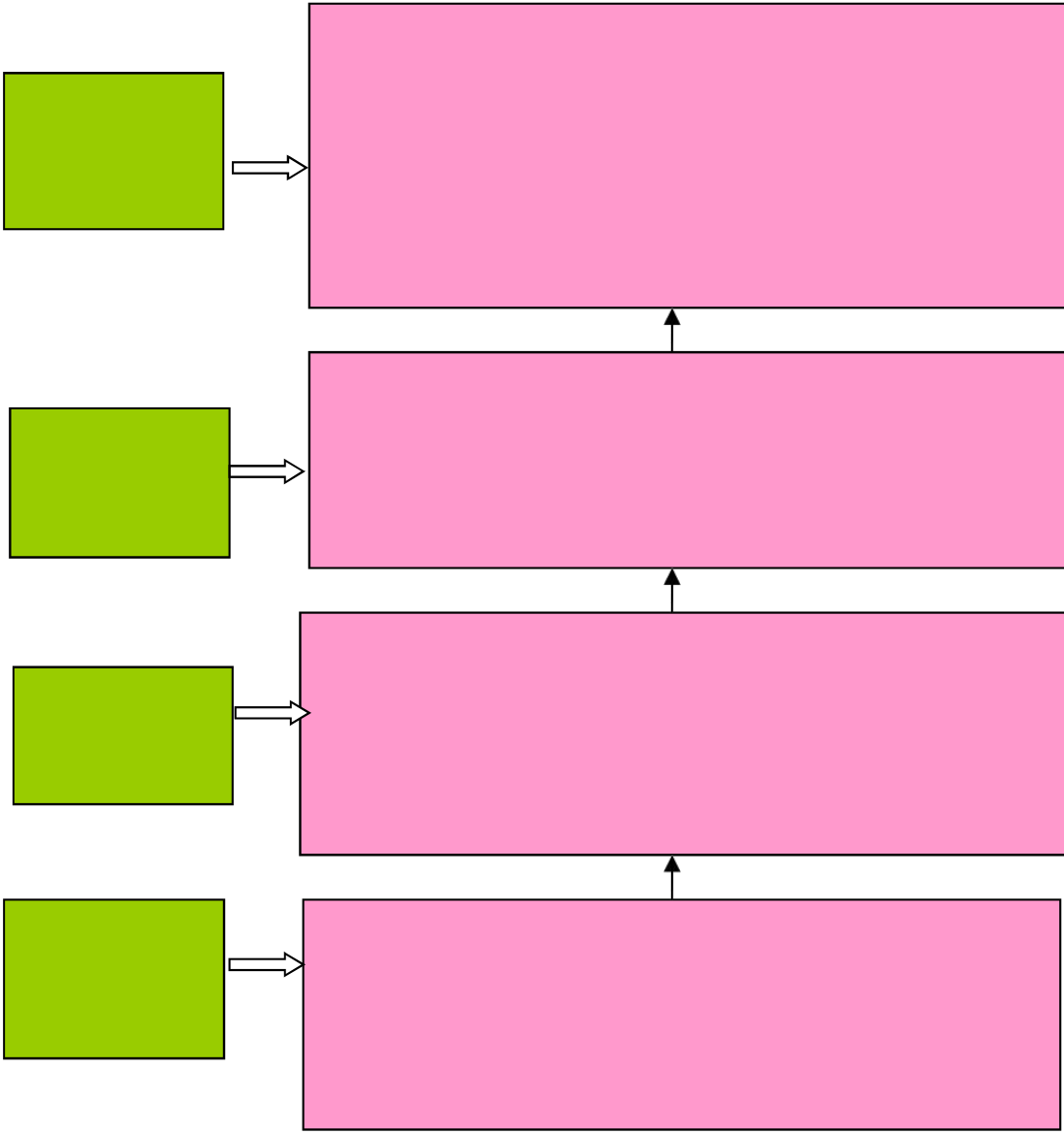
表2 发展岗位面向表

63	6307	52	51	4-03-02-07 6-02-06-11 4-01-02-01 4-01-02-03 4-02-02-05 2-06-07-02	

(一) 培养目标

1.

(一) 课程结构



(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

(三) 课程描述

1.

3.

(一) 专业教学团队

(二) 教学设施

1.

2.

			(
			(

1				50
2				50
3				50

(三) 专业教学资源

1.

2.

3.

(四) 教学实施

(五) 教学评价

1.

2.

(六) 教学质量管埋

2.

1

2- 4

2

6

3

7

职业技术学院2019级教学计划表

表一 教学活动周可分配表

理论教学	全学年	入学	学育训	课程大型作业	课程实训	专业技能综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计	
16		2													1	19	4	23	1
18				1				1							1	21	8	29	2
17				3											1	21	5	26	3
17								1							1	19	7	26	4
17						2									1	20	5	25	5
0										1	10		6	2	1	20		20	6
85		2		0	4	2		2		1	10	0	6	2	6	120	29	149	合计

表二 基本素养及拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*12							1	
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4*16						2	
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32					2				4	
	7	大学英语	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2		2	2				1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2							1	
	9	职业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业指导(二)	0601030	1.0	16	16				1					4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32				1*16					4	②
	12	劳动教育	0801080	2.0	32		32								5	③
小计				29.0	504	276	228	5	2	2	5	0				
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32	2								1	
	2	红色潇湘	0801184	2.0	32	32		2							2	
	3	大学英语	0603001-0603004	8.0	120	40	80	4						2	1	④
	4	大学语文	0201026	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1						2	
	6	中华优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1						3	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60			4					2		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3					2		
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20		3						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32										2	⑥
小计				20.5	314	206	108	7	13	0	0	0			⑦	
基本素养拓展课程	1	网络课程														⑧
	2	公共选修课程														⑨
	小计				4.0	64	64		0	2	2	0	0			
合计				53.5	882	546	336	12	15	4	7	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

表三 专业基础及核心模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
								16	18	17	17	17	0				
专业基础课程	1	经济法	0301005	2.5	40	20	20			3					3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	40	8		3						2		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12			2					3		
	4	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				2				4		
	5	茶叶市场营销	0102001	4.0	64	40	24	4							1		
	6	消费者行为学	0102067	2.0	32	30	2	2								1	
	7	茶文化概论	0201187	3.0	48	30	18		3						2		
	8	茶叶概论	待定	3.0	48	30	18	3								1	
	9	茶艺基础	0104231	4.0	64	14	50			4						3	
	10	市场调研	0102002	3.5	56	28	28			4					3		
	11	茶叶审评技术（一）	0104248	4.0	64	32	32			4						3	
	12	茶叶审评技术（二）	0104248	4.0	64	32	32				4					4	
专业核心课程	1	茶馆经营与管理	待定	3.0	48	28	20				3					5	
	2	营销策划	0104236	3.5	56	28	28					4			4		
	3	茶席设计与茶会组织	0104251	3	48	24	24				3					4	
	4	茶叶门店销售技巧	0104247	3.5	56	28	28					4				5	
	5	新媒体营销	0104246	3.0	48	28	20					3			5		
	6	商务沟通与技巧	待定	3.0	48	28	20					3			5		
	7	广告实务	0104227	3.0	48	28	20					3			5		
小计				59.0	944	528	416	9	6	17	12	17	0	37	26	0	
实践实训	1	茶叶商品知识实训	0104288	0.5	14		14		0.5周								
	2	茶叶企业认知实训	0104166	0.5	14		14		0.5周								
	3	茶艺师考证培训	0104263	1	28		28		1周								
	4	市场调研实训	0104260	1	28		28			1周							
	5	茶叶销售实训	待定	1	28		28			1周							
小计				3.5	100		100		3周								
合计				81.3	1560	828	616	12	9	17	12	17	0	40	26	0	

